

Техническое задание

на проект "Пример технического задания на разработку Интернет-магазина"

Для ООО "Автозапчасти"

Телефон: +7-495-XXX-XX-XX

E-mail: info@tzgen.ru

	Подпись	ФИО
Разработал		Василий Пупкин
Утвердил		

Оглавление

Техническое задание	1
Оглавление	2
Общие сведения	3
Сфера деятельности компании	3
Целевая аудитория	3
Цели и задачи, которые должен решать сайт	3
Конкуренты и их сайты	3
Тип сайта/портала	3
Языковые версии	3
Адрес существующего сайта	3
Требования к дизайну	3
Стиль сайта	3
Впечатление, которое должен произвести вебсайт на пользователя	3
Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта	3
Увидел	3
Почувствовал	4
Сделал	4
Есть ли фирменный стиль/бренд бук	4
Обязательные элементы для всех страниц	4
Примерная желаемая цветовая гамма	4
Основные требования к графическому дизайну	4
Использование Flash/silverlight анимации	4
Структура разделов сайта	4
Дата завершения проекта	7
Технические требования	7
Планируемый бюджет на проект	7
Срок рассмотрения предложений	7

Общие сведения

Сфера деятельности компании

Розничная продажа авто запчастей.

Целевая аудитория

- Владельцы автомобилей,
- Автосервисы,
- Автопарки.

Цели и задачи, которые должен решать сайт

Розничная продажа через Интернет-магазин автозапчастей и аксессуаров

Конкуренты и их сайты

www.exist.ru

www.auto-service.ru

Тип сайта/портала

Интернет-магазин

Языковые версии

Русский, Английский

Адрес существующего сайта

www.autohaus-shop.ru

Требования к дизайну

Стиль сайта

Простой, легкий, удобный.

Впечатление, которое должен произвести вебсайт на пользователя

Внушить доверие, показать, что на сайте предлагается качественная продукция мировых лидеров отрасли.

Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта

Увидел

Необходимые запчасти, полезную информацию.

Почувствовал

Удобство, уверенность в профессионализме продавца.

Сделал

- Совершил покупку,
- Добавил сайт в закладки.

Есть ли фирменный стиль/бренд бук

Нет, требуется разработать

Обязательные элементы для всех страниц

- Логотип,
- Автомобильная символика,
- Корзина покупателя на видимом месте.

Примерная желаемая цветовая гамма

Белый, серый, синий.

Основные требования к графическому дизайну

Простой, легкий, не мешающий восприятию информации и навигации.

Использование Flash/silverlight анимации

Не использовать

Структура разделов сайта

- Главная страница
 - О магазине
 - Новости
 - Архив новостей
 - Каталог товаров
 - Товарная группа 1
 - Товар N
 - Товарная группа N
 - Корзина
 - Личный кабинет
 - Профайл пользователя
 - Страница заказов
 - Архив заказов
 - Обратная связь
 - Контактные данные

Главная страница

На главной странице должно быть:

- меню
- приветствие
- от компании
- новостная лента
- основные товарные разделы каталога
- форма обратной связи
- контактные данные

О магазине

Страница с описанием истории магазина, условиях работы, доставки и оплаты.

Новости

В разделе должны выводиться все новости Магазина, за последние 3 месяца, в виде анонсов и полного описания.

Формат ввода новости:

- заголовок
- анонс
- маленькая картинка
- полный текст

Внизу ссылка на архив новостей

Архив новостей

Аналогично разделу новости.

Выводятся новости старше 3х месяцев

Предусмотреть календарь для навигации по месяцам и годам.

Каталог товаров

Многоуровневый каталог продукции с подразделами.

На странице выводятся основные продуктовые разделы. Картинка, краткое описание и ссылка на подраздел.

Товарная группа 1

Список товаров представленный в линейку по 3 шт.

Предусмотреть возможность листать страницы, если товаров больше чем 15.

Формат:

- Картинка
- Название
- Краткое описание

По клику на название или картинку переход на страницу с подробным описанием товара.

Товар N

На странице приводится полное описание товара:

- название

- картинка(несколько картинок до 5)
- полная таблица характеристик
- возможные форматы поставки
- сроки приблизительные по поставке
- кнопка купить сейчас
- кнопка положить в корзину

Товарная группа N

Аналогично товарной группе 1

Корзина

Корзина с покупками пользователя:

- Список товаров, которые выбрал покупатель, с возможностью изменить количество, удалить товар,

- Выбор способа доставки,
- Выбор способа оплаты.

Покупатель может регистрироваться при покупке, а может покупать товар без регистрации.

Поля для ввода данных о покупателе или регистрации:

- ФИО покупателя,
- E-mail (для регистрации использовать в качестве логина),
- Телефон,
- Дополнительная информация,
- Пароль (для регистрации).

Личный кабинет

В личном кабинете должна храниться информация о:

- текущих заказах и статусах доставки,
- архив заказов,
- спец. предложения,
- персональные скидки.

Профайл пользователя

Страница с личными данными пользователя:

- ФИО,
- E-mail,
- Телефон
- Марка и модель автомобиля,
- VIN,
- Год выпуска автомобиля.

Страница заказов

Список текущих заказов со статусами:

- Заказ подтвержден,

- Заказ на складе,
- Заказ доставляется,
- Заказ доставлен.

Архив заказов

Список всех старых заказов пользователя, в том числе и отмененных.

Обратная связь

Страница с формой обратной связи:

- ФИО
- email
- телефон
- поле ввода текста

Контактные данные

На странице выводятся данные о контактах:

- телефон
- факс
- адрес офиса
- карта проезда (с возможностью распечатать)
- форма обратной связи

Дата завершения проекта

31 декабря 2010 г.

Технические требования

Требование не предъявляется.

Планируемый бюджет на проект

100 000

Срок рассмотрения предложений

30 ноября 2010 г.